



Dean & Dan兩兄弟精於設計貴價高級便服。

Dsquared男女裝衛衣在Holt Renfrew有售。



可以自行設計的情人節 Converse



有型有款的 Converse 平底球鞋

年輕潮物

撰文：愛美麗/Emily . www.westernstardigest.com

現今的消費市場，是以年輕的所謂「八十後」作為主導。雖則戰後baby boomer人多勢眾，而且事業有成，經濟穩定，但這些人士亦是面臨退休年齡；除了衣食無憂的富貴一族，又有多少人買東西不看價錢牌，三天兩日買買買的消费主流呢？「八十後」便不同了，他們有父母蔭護，正所謂「左手來右手去」，買東西買潮物絕不手軟。

球鞋名牌Converse(www.converse.com)摸準了大部分年輕人的打扮哲學，獨立自主，自由自在，打扮傾向casual路線。Converse在設計上推陳出新，多色多款，趨時而不落俗套，故年輕人大多人人擁有多對平底Converse來襯其牛仔褲。際此情人節，Converse更推出了網上自己設計鞋服務。顧客可以自行挑選顏色和紋樣或字句，如” I love.....”，把情人的名字印在鞋面

上，可說是獨一無二，人有我有，貫徹自我的獨立形象。另一摸準年輕人心理而走高檔路線的是Dsquared(www.dsquared.com)。加國安省雙生兒Dean & Dan平地一聲雷，以貴族化便服來收攬民心，荷李活明星及名人如Madonna、Beyonce、Christina Aguilera、Jennifer Lopez、Britney Spears、David Beckham等

都是其「粉絲」。在米蘭建立了時裝王國，Dean & Dan版圖伸展至法國、香港、杜拜、星加坡之後，再回到出生地加國是必然事。最新設計的連帽fleece衛衣盛惠\$350，Holt Renfrew(www.holtrenfrew.com)獨家有售。為隆重其事，Holt Renfrew特別於2月13日5-7pm舉行慶祝會。