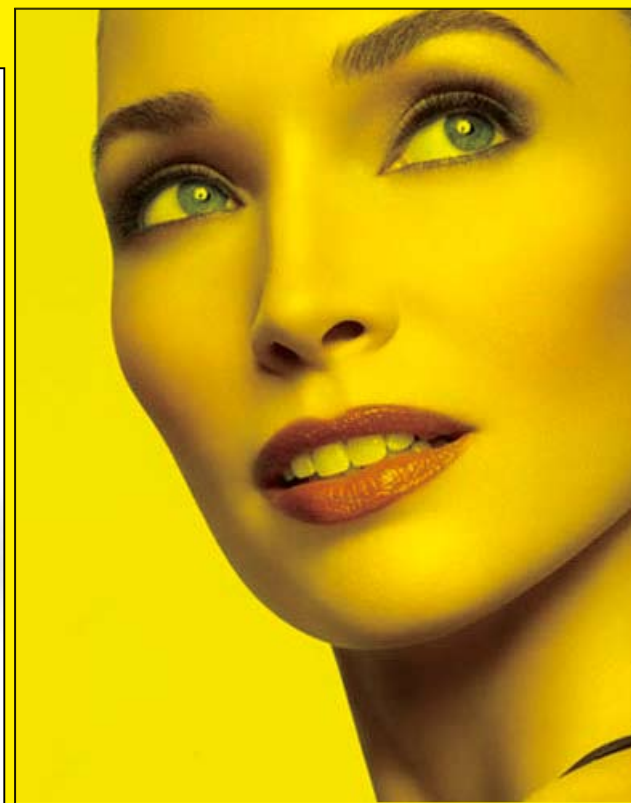




支持保護孟加拉虎的限量版 Bengali Bronzer。

Future Skin Foundation控油效果明顯。



締造無瑕肌膚的Chantecaille

Biodynamic Lifting Fluid 可煥發肌膚。



Chantecaille . 黃金有價

撰文: 愛美麗 . www.westernstardigest.com

1997年，以紐約為基地的高級品牌 Chantecaille(www.chantecaille.com)正式成立，同一時間，並在紐約、倫敦及香港開展業務，延至今天，該品牌於Holt Renfrew(www.holtrenfrew.com)正式和溫哥華的擁躉見面了。由於Chantecaille致力與世界各地的知名化妝品及

護膚實驗室合作，如和日本合作研發粉底，和瑞士合作研發護膚用品等，故一直以來，該品牌的出品都達到頂級水準。Chantecaille最為人津津樂道的，是加入了24k真金的豪華面霜Nano Gold Energizing Cream，利用穩定性最高的黃金來作納米科技處理，使分解成非

常細微的分子，故可以深入肌膚底層，促進細胞增生膠原蛋白，及達到排毒、抗氧化功能，雖然每瓶售價要四、五百元，但也有不少愛美女士不吝腰間錢。另外，熱愛大自然的Chantecaille經常和環保團體合作，推出限量版化妝品，把部分收益來支持

環保，如07年以保護珊瑚為題的眼影The Coral Compact；去年以保護孟加拉虎為題的Bengali Bronzer及Bengali Poudre Delicate限量版出品等。至於今秋推出的眼影組合為一盒四色有雷射玫瑰紋標記的Creative Director Sylvie。